

Marketing

Human Marketers

Consulenza plurale per aziende

—

human marketers

Human marketers, consulente plurale.

*Professionista che aiuta le
~~aziende leader del settore~~ imprese
innovative a incontrare ~~clienti~~
persone e migliorare le proprie
~~vendite~~ relazioni.*



Hai bisogno di uno/una Human Marketers

Perché cerchi persone che credono in te e nel *valore della tua azienda*, si riconoscono e se ne innamorano. *Non semplici clienti acquista e getta.*

Hai bisogno di relazioni forti.

Di ambasciatori del tuo nome. "L'ho comprato ed è andata benissimo, te lo consiglio". "Sono sempre impeccabili, una certezza!". "È davvero competente. Dà un'occhiata al suo profilo".

Il passaparola del tuo pubblico vale più di mille like.



HAI BISOGNO DI TIRAR FUORI LA PERSONALITÀ DELLA TUA IMPRESA

Quella sopraffatta dagli stress della produzione, dalle scadenze amministrative, dalle scartoffie. Quella che si nasconde fra le parti noiose della tua attività.

Quella che fa brillare gli occhi di chi ti ammira e sfregare le mani di chi ti sceglie.

lms

Quella più umana, appunto.
Umana, perché aiuta le persone a
risolvere un problema.
Il loro problema.

Umana come Human Marketers.

—

hms

COSA FACCIAMO PER TE

1 ANALISI ESPLORATIVA.

Mettiamoci in gioco.

2 POSIZIONAMENTO.

Da dove partiamo.

3 ROADMAP.

Possiamo cominciare.



1 ANALISI ESPLORATIVA.

Mettiamoci in gioco.



Siamo fatti di persone e delle loro emozioni.

Accomodiamoci attorno a un tavolo per definire insieme come vuoi che la tua impresa venga percepita e dove vuoi che arrivi.

Progetteremo un percorso di ricerca guidato per scovare insieme i bisogni aziendali e quelli di chi fruisce dei tuoi servizi o prodotti, secondo i principi dello

Human Centered Design

(l'approccio che ascolta e coinvolge le persone mettendole al centro).



1 ANALISI ESPLORATIVA.

Mettiamoci in gioco.



Non saremo soli.

Inviteremo le persone che ti conoscono bene per avere un panorama completo dei punti di vista di chi ruota attorno al tuo progetto. *Sceghlieremo insieme* chi coinvolgere: chi lavora con te, i tuoi fornitori, chi ha già usufruito dei tuoi prodotti e servizi.

Affiancheremo questo lavoro allo studio del contesto in cui operi e all'analisi approfondita della tua presenza sul mercato, attraverso lo studio di *micro-dati* come insight social, analytics e Google trend.



2 POSIZIONAMENTO.

Da dove partiamo.



Il posizionamento è un atto di rinuncia.

È la consapevolezza che non puoi parlare, e piacere, a tutti ma *devi diventare rilevante per una specifica nicchia di pubblico*: perché devono acquistare da te?

Definiamo il tuo posizionamento in un documento strategico.

Approfondito e ragionato, ti suonerà familiare: avrà il suono della tua voce e la consistenza del tuo lavoro quotidiano.



2 POSIZIONAMENTO.

Da dove partiamo.



Conterrà le buyer personas, i valori, i punti di forza, la vision e la mission, la personalità, gli obiettivi e le prospettive dell'azienda su cui costruire la tua presenza.

Sarà la trama della storia che inizieremo a raccontare nei modi e sui canali che valuteremo più utili per raggiungere i tuoi obiettivi.



3 ROADMAP.

Possiamo cominciare.



Il Posizionamento è identità in movimento.

Dopo aver definito chi siamo e le persone da raggiungere, lo *Human Marketers* unisce i puntini e traccia la strada da seguire per rafforzare il posizionamento e per utilizzare al meglio le piattaforme web, social e non solo.

Fissiamo una scaletta delle azioni da compiere, dei tempi da rispettare e dei risultati da raggiungere. *Saranno i dati che raccoglieremo strada facendo a suggerirci se dobbiamo proseguire o ritoccare la strategia.*



MA

perchè scegliere uno/a Human Marketers?

Esclusivi *MA* inclusivi

Parleremo innanzitutto di marketing, di strategia e di brand e solo in un secondo momento di campagne, web e social.

Se non comprendiamo insieme chi sei non potremo indicarti la strada per raggiungere ciò che vuoi.

È un approccio a 4 mani in cui tu sarai coinvolto sin dal primo momento.

Complessi *MA* chiari

Ci confronteremo periodicamente con analisi e dati. Scorreremo Analytics e Insight per ponderare le prossime decisioni senza affidarci al caso.

Traceremo gli avanzamenti della strategia in report che ti permetteranno di sapere sempre a che punto siamo.

Singolari *MA* plurali

Ogni Human Marketers è una rete di esperienze e competenze. Un patrimonio di relazioni umane e professionali con cui prendere per mano la tua idea di business e trasformarla in un'identità forte e riconoscibile.



MA

perchè scegliere uno/a Human Marketers?

Marketers MA Human

Generare profitto, aumentare i contatti, vendere. Non abbiamo mai perso di vista il motivo principale per cui sei qui. Cambiamo solo paradigma: dietro gli schermi ci sono persone con bisogni e emozioni. Partiamo da qui.

The logo for lms, featuring the lowercase letters 'lms' in a stylized, elegant serif font, followed by a large, decorative 'S' that curves around the end of the word.

humanS



Maria Pia Cataldo

Marketing Manager



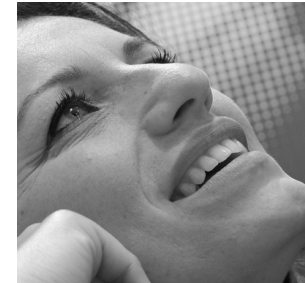
Adriana Pagliara

Digital Marketing Manager



Carlo Patruno

Social Media Advertiser



Viviana Neglia

Human Centered Designer



Mario Brambilla

Fotografo&Art Director



Hai Bisogno di uno/a Human Marketers?

Iniziamo subito dai tuoi
OBIETTIVI.

**Dove vuoi arrivare con la tua
impresa?**

Adriana Pagliara
M. 338.224.6868
adriana@humanmarketers.it

Maria Pia Cataldo
M. 338.442.0528
mariapia@humanmarketers.it

Viviana Negilia
M. 375.5409051
viviana@humanmarketers.it

